

# Правила проведения публичного конкурса «Залипаки в Перекрестке»

## 1. Общие положения

1.1. Публичный конкурс под названием «Залипаки в Перекрестке» (далее – «Конкурс») проводится в рамках рекламной кампании розничных магазинов «Перекресток» (АО «Торговый дом «Перекресток»)), направлен на привлечение внимания к ним, формирование или поддержание интереса к ним и продвижение их на рынке.

1.2. Конкурс проводится на территории Российской Федерации, по правилам открытого публичного конкурса без предварительной квалификации участников в соответствии с положениями Главы 57 Гражданского кодекса РФ.

1.3. Конкурс не является стимулирующей лотереей, пари, тотализатором, азартной игрой или иной игрой, основанной на риске, требования Федерального закона РФ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. «О лотереях» на него не распространяются.

1.4. Настоящий Конкурс проводится Организатором Конкурса по правилам, установленным для стимулирующего мероприятия рекламного характера, предложение об участии в настоящем Конкурсе обращено к неограниченному кругу лиц, соответствующих требованиям настоящих Правил.

1.5. Объявление о Конкурсе размещается в сети интернет на сайте <http://zalipaki.ru/> (далее – «Сайт»).

1.6. Настоящие Правила публикуются Организатором на Сайте.

1.7. Организатор вручает Награды, установленные в разделе 6 настоящих Правил (ранее и далее – «Награды»), за лучшие Работы, представленные в порядке п. 5.1 настоящих Правил, лицам, признанным победителями в соответствии с настоящими Правилами.

1.8. Организатор при проведении настоящего Конкурса ставит перед собой следующие общественно-полезные цели: поддержка творческого самовыражения и развитие творческих и интеллектуальных навыков у Участников Конкурса.

## 2. Сведения об Организаторе Конкурса

2.1. Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации (ранее и далее — «Организатор»):

2.1.1. Наименование: **Общество с ограниченной ответственностью «СВИП ПРОДЖЕКТ»** (сокращенное наименование — ООО «СВИП ПРОДЖЕКТ»).

2.1.2. Юридический адрес: РФ, 123007, Москва, 3-й Хорошевский проезд, дом 5, строение 6, помещение I, этаж А1, комната 2.

2.1.3. Почтовый адрес: РФ, 123007, Москва, 3-й Хорошевский проезд, дом 5.

2.1.4. ИНН: 7722852279.

## 3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период с «05» сентября 2019 года по «31» января 2020 года. Указанный срок включает в себя:

3.1.1. выполнение конкурсного задания с «05» сентября 2019 года по «23» октября 2019 года;

3.1.2. голосование за Работы Участников на Сайте с «05» сентября 2019 года по «23» октября 2019 года;

3.1.3. подведение итогов и определение Победителей с «26» октября 2019 года по «29» октября 2019 года;

3.1.4. публикация итогов Конкурса осуществляется на Сайте в течение 5 (Пяти) календарных дней с момента подведения итогов и определения Победителей;

3.1.5. отправка Наград Победителям осуществляется до «31» января 2020 года.

3.2. Все действия, предусмотренные настоящими Правилами, считаются совершенными и фиксируются Организатором по московскому времени. Любое время, указанное в настоящих Правилах, необходимо рассматривать как московское.

## 4. Участники Конкурса, их права и обязанности

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования,

## **Правила проведения публичного конкурса «Залипаки в Перекрестке»**

установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуются Участниками Конкурса.

4.2. Участниками Конкурса могут являться лица, достигшие возраста 14 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, зарегистрированные, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и имеющие регистрацию в качестве пользователя одной из социальных сетей: «ВКонтакте», «Instagram», «Одноклассники», при этом личная страница Участника Конкурса в указанной социальной сети должна быть доступна для публичного просмотра на протяжении всего срока проведения настоящего Конкурса, указанного в п. 3.1 настоящих Правил. Несовершеннолетние лица вправе принять участие в Мероприятии только с письменного согласия своих законных представителей.

4.3. Граждане иностранных государств и лица без гражданства не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Конкурсе.

4.4. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц и/или индивидуальных предпринимателей, причастных к проведению Конкурса и члены их семей.

4.5. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, имеющих целью участия в Конкурсе, Участник:

- подтверждает достижение им 14 лет;
- подтверждает, что является гражданином Российской Федерации, зарегистрирован и постоянно проживает на территории Российской Федерации;
- подтверждает, что обладает письменным согласием своих законных представителей (для лиц младше 18 лет);
- соглашается с настоящими Правилами;
- соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных при участии в настоящем Конкурсе, Организатору Конкурса в целях проведения Конкурса;
- гарантирует, что совершение им действий в целях участия в Конкурсе не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;
- несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами гарантий, согласий и подтверждений.

4.6. Каждый Участник может подать неограниченное количество Работ.

4.7. Каждый Участник может быть признан Победителем только 1 (Один) раз.

4.8. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

### **5. Порядок участия в Конкурсе**

5.1. Для того чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Наград, лицу, соответствующему требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил, необходимо в период, предусмотренный п. 3.1.1 настоящих Правил, выполнить конкурсное задание.

Для того чтобы выполнить конкурсное задание, указанному в настоящем пункте лицу необходимо выполнить следующую последовательность действий:

5.1.1. ознакомиться с правилами проведения Конкурса на Сайте;

5.1.2. авторизоваться на сайте одной из социальных сетей: «ВКонтакте», «Instagram», «Одноклассники», используя свою учетную запись;

5.1.3. выполнить конкурсное Задание с учётом ограничений, установленных в п. 5.5 настоящих Правил, а именно:

- опубликовать на личной странице в соответствующей социальной сети фотографию своей поделки из пластилина NeuClay, купленного в магазине «Перекресток» (АО «Торговый дом «Перекресток»») или полученного бесплатно при покупке продуктов на сумму от 800 рублей для г. Москвы, Московской области, г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области и от 600 рублей для остальных регионов РФ в магазине «Перекресток» («Торговый дом

## Правила проведения публичного конкурса «Залипаки в Перекрестке»

«Перекресток»)), или на сайте <https://www.perekrestok.ru/>;

- в описании к опубликованной фотографии указать хэштеги «#залипаки» и «#перекресток» (хэштеги указываются без кавычек).

5.2. Лицо, выполняя действия, указанные в п. 5.1 настоящих Правил, подтверждает свое согласие на участие в настоящем Конкурсе, факт ознакомления и согласия с настоящими Правилами Конкурса, а также согласие на предоставление и обработку персональных данных Организатором и уполномоченными им лицами и их дальнейшее использование в рамках Конкурса.

5.3. Организатор Конкурса (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит обязательную проверку публикуемых Участниками материалов на соответствие требованиям, установленным в настоящих Правилах (модерацию). Проверка (модерация) производится Организатором в течение 3 (Трех) дней с момента выполнения Участником действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил. Материалы, прошедшие модерацию и допущенные до участия в настоящем Конкурсе, именуется – конкурсной работой (ранее и далее – «Работа»).

5.4. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в разделе 4 настоящих Правил, действий, указанных в п. 5.1 настоящих Правил, признается предоставлением Работы для участия в Конкурсе, а также акцептом публичной оферты на заключение договора на участие в Конкурсе путем совершения конклюдентных действий. По итогам совершения таких действий договор между Участником и Организатором считается заключенным с момента одобрения Работы модератором в порядке, предусмотренном п. 5.3 настоящих Правил, а такое лицо признается Участником Конкурса и становится претендентом на получение Наград, указанных в п. 6.1 настоящих Правил.

5.5. Работа должна удовлетворять следующим требованиям:

- не содержать нецензурную лексику, в т.ч. бранные слова, непристойные и оскорбительные сравнения и выражения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия;

- не должна служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков и (или) табачных изделий;

- не должна порочить честь и достоинство граждан, деловую репутацию граждан и (или) юридических лиц;

- не должна содержать рекламу товаров других производителей;

- не должна побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию;

- не содержать информацию, нарушающую авторские права.

5.6. Организатор при определении Победителей и обладателей Наград не учитывает Работы Участников, в отношении которых Организатором принято решение об их отстранении от участия в Конкурсе.

5.7. Организатор Конкурса имеет право в любой момент исключить из числа Участников или Победителей лиц, которые:

5.7.1. нарушили Правила проведения Конкурса;

5.7.2. не соответствуют требованиям, предусмотренным разделом 4 настоящих Правил;

5.7.3. не являются авторами Работ;

5.7.4. были уличены в накрутках голосов (накрутка голосов — это методы, позволяющие проголосовать за работу участника творческого конкурса чаще, чем это предусмотрено настоящими Правилами). В частности, запрещены следующие методы: использование динамических IP-адресов и очищение cookie; сокрытие реального IP-адреса (любыми средствами - прокси-серверы или специальные интернет-сервисы); регистрация одного пользователя под разными именами и/или аккаунтами, а также покупка отметок «Like/Мне нравится» за деньги или иное вознаграждение;

5.7.5. ранее были признаны Победителями в рамках настоящего Конкурса;

5.7.6. оскорбляют других Участников/представителей Организатора и мешают

## Правила проведения публичного конкурса «Залипаки в Перекрестке»

запланированному проведению Конкурса.

### 6. Размер, форма и количество Наград

#### 6.1. Наградный фонд Конкурса и включает в себя следующие Награды:

Пункт правил	Вид Награды	Описание Награды	Общее количество наград (шт.)
6.1.1.	Сертификат	Сертификат, удостоверяющий право владельца на получение туристических услуг на сумму не более 300 000 (Триста тысяч) рублей, а также денежная часть Награды, размер которой определяется по формуле $N = (Q - 4000) * 0,35 / 0,65$ , где N - размер денежной части, а Q – стоимость сертификата	1 (Одна)
6.1.2.	Игровая приставка	Игровая приставка Nintendo Switch, а также денежная часть Награды, размер которой определяется по формуле $N = (Q - 4000) * 0,35 / 0,65$ , где N - размер денежной части, а Q – стоимость приставки	3 (Три)
6.1.3.	Квадрокоптер	Квадрокоптер, стоимостью не более 15 000 (Пятнадцать тысяч) рублей, а также денежная часть Награды, размер которой определяется по формуле $N = (Q - 4000) * 0,35 / 0,65$ , где N - размер денежной части, а Q – стоимость квадрокоптера	5 (Пять)
6.1.4.	Планшет	Планшет Wacom, стоимостью не более 6 000 (Шесть тысяч) рублей, а также денежная часть Награды, размер которой определяется по формуле $N = (Q - 4000) * 0,35 / 0,65$ , где N - размер денежной части, а Q – стоимость планшета	5 (Пять)
6.1.5.	Баллы на карту лояльности «Перекресток»	40 000 (Сорок тысяч) баллов на карту лояльности «Перекресток»	75 (Семьдесят пять)
6.1.6.	Наборы для лепки	Наборы для лепки «Залипаки»	130 (Сто тридцать)

6.2. Стоимость каждой Награды, указанной в пп. 6.1.5, 6.1.6 настоящих Правил, не более 4 000 (Четыре тысячи) рублей.

6.3. В соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, Организатор Конкурса предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц, ставших обладателями Наград, стоимость которых превышает 4 000 (Четыре тысячи) рублей РФ. В случае если выдается денежная часть Награды, то Организатор, выступая налоговым агентом, исчисляет налог на доход физического лица, удерживает его и перечисляет в бюджет соответствующего уровня, согласно требованиям Налогового кодекса Российской Федерации.

6.4. Обязательства Организатора относительно качества Наград ограничены гарантиями, предоставленными их производителями (поставщиками, исполнителями).

## **Правила проведения публичного конкурса «Залипаки в Перекрестке»**

Претензии относительно качества Наград должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам, исполнителям) этих Наград. Целостность и функциональная пригодность Наград должна проверяться Участниками непосредственно при получении Наград.

6.5. Внешний вид оригинальных Наград может отличаться от их изображения в рекламных материалах.

6.6. Установленные Награды являются едиными и не делимыми Наградами (отдельно денежная часть не выплачивается), не обмениваются и не могут быть полностью заменены денежным эквивалентом.

### **7. Порядок определения Победителей и обладателей Наград**

7.1. Для подведения итогов Конкурса Организатором формируется конкурсная комиссия, состоящая не менее чем из трех человек (далее – «**Комиссия**»).

7.2. В функции членов конкурсной Комиссии входит:

7.2.1. подведение итогов Конкурса;

7.2.2. подтверждение результатов Конкурса путем подписания соответствующего протокола;

7.2.3. разрешение ситуаций, не предусмотренных настоящими Правилами, основываясь на своем мнении.

7.3. Зарегистрированный пользователь Сайта в течение периода, указанного в п. 3.1.2 настоящих Правил, имеет право проголосовать за Работы Участников (поставить отметку «Like/Мне нравится»), но не более одного голоса за одну Работу. Рейтинг Работы зависит от количества отметок «Like/Мне нравится», при этом, чем больше количество отметок «Like/Мне нравится», тем выше у нее рейтинг. Таким образом, пользователь Сайта голосует за Работы, которые ему понравились.

7.4. Определение Победителей Конкурса осуществляется в период, указанный в п. 3.1.3 настоящих Правил, для этого Комиссия из 300 (Трехсот) Работ, которые набрали наибольшее количество отметок «Like/Мне нравится» в результате голосования на Сайте, основываясь на своем мнении, оценивают каждую Работу по сто балльной системе по следующим критериям:

- точность выполнения требований Конкурса;
- творческий подход;
- оригинальность и уникальность Работы.

По итогам оценки, определяются 1 (Одна) лучшая Работа, набравшая наибольшее количество баллов, автор которой признается Победителем и обладателем Награды, предусмотренной п. 6.1.1 настоящих Правил.

3 (Три) Автора Работ, которые заняли с 2 по 4 место по количеству набранных баллов, признаются Победителями и обладателями Награды, предусмотренной п. 6.1.2 настоящих Правил.

5 (Пять) Авторов Работ, которые заняли с 5 по 9 место по количеству набранных баллов, признаются Победителями и обладателями Награды, предусмотренной п. 6.1.3 настоящих Правил.

5 (Пять) Авторов Работ, которые заняли с 10 по 14 место по количеству набранных баллов, признаются Победителями и обладателями Награды, предусмотренной п. 6.1.4 настоящих Правил.

75 (Семьдесят пять) Авторов Работ, которые заняли с 15 по 89 место по количеству набранных баллов, признаются Победителями и обладателями Награды, предусмотренной п. 6.1.5 настоящих Правил.

130 (Сто тридцать) Авторов Работ, которые заняли с 90 по 219 место по количеству набранных баллов, признаются Победителями и обладателями Награды, предусмотренной п. 6.1.6 настоящих Правил.

7.5. Решение Комиссии является окончательным и не подлежит пересмотру за исключением случаев, указанных в настоящих Правилах.

### **8. Порядок вручения Наград**

## **Правила проведения публичного конкурса «Залипаки в Перекрестке»**

8.1. Организатор Конкурса осуществляет вручение Наград в сроки, установленные в п. 3.1.5 настоящих Правил.

8.2. Организатор связывается с Победителем в течение пяти рабочих дней с момента определения Победителя и уведомляет о победе и порядке вручения Награды с помощью отправки уведомления личным сообщением в социальной сети.

8.3. Участнику, признанному Победителем и обладателем Награды, необходимо в течение трех календарных дней с момента получения уведомления о победе, направить Организатору на адрес электронной почты Организатора, которая указана в уведомлении, следующую информацию о себе (несовершеннолетние Участники могут получить Награду только через своих законных представителей):

- фамилия, имя, отчество;
- дата рождения;
- серия и номер документа, удостоверяющего личность (для Победителей наград стоимостью более 4 000 (Четыре тысячи) рублей);
- адрес места регистрации (для Победителей наград стоимостью более 4 000 (Четыре тысячи) рублей);
- ИНН (для Победителей наград стоимостью более 4 000 (Четыре тысячи) рублей);
- адрес фактического места жительства;
- контактный номер телефона;
- номер карты лояльности «Перекресток» (для Победителей Награды, предусмотренной п. 6.1.5 настоящих Правил);
- письменное согласие законных представителей на участие в настоящем Конкурсе (для несовершеннолетних Участников);
- иную информацию по запросу Организатора.

Указанные сведения необходимо выслать в виде отсканированных копий:

- копии страниц паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись должны быть скрыты любым способом), страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства;
- копию свидетельства ИНН.

8.4. Предоставляя личную информацию, Победитель гарантирует достоверность, правильность, точность предоставляемых о себе данных.

8.5. Организатор вручает Награды Победителям с помощью отправки курьерской службы, за исключением Награды, предусмотренной п. 6.1.5 настоящих Правил, которая вручается путем зачисления баллов на карту лояльности «Перекресток».

8.6. По требованию Организатора при получении Награды Победителю необходимо предъявить документ, удостоверяющий личность и подписать документ, подтверждающий получение Награды.

8.7. При непредставлении запрошенных сведений в сроки, указанные в настоящих Правилах, при отказе Победителя предоставить все необходимые сведения и (или) подписать документ, подтверждающий получение Награды и (или) предъявить документ, удостоверяющий личность, Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в выдаче Награды, хранит и использует Награду по своему усмотрению.

### **9. Способ и порядок информирования о сроках и условиях проведения Конкурса**

9.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети интернет на Сайте.

9.2. Организатор, вправе изменить Правила Конкурса или отменить Конкурс только в течение первой половины срока, указанного в п. 3.1.1 настоящих Правил.

9.3. В случае изменения Правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором на Сайте.

### **10. Авторские права**

## **Правила проведения публичного конкурса «Залипаки в Перекрестке»**

10.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором и (или) обладает согласием на использование Работы, от всех лиц, принимавших участие в создании Работы.

10.2. Участники также гарантируют, что использование Работы в рамках Конкурса не нарушает прав Участников или каких-либо прав третьих лиц (в том числе авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации).

10.3. Участники гарантируют наличие у них полномочий на публикацию Работы, в том числе, принимая участие в Конкурсе (совершая последовательность конклюдентных действий, предусмотренную настоящими Правилами для принятия участия в Конкурсе), подтверждают и гарантируют наличие у них исключительных имущественных и личных неимущественных авторских и смежных прав на Работу, размещаемую в сети Интернет для участия в Конкурсе. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение прав и свобод третьих лиц (в т.ч., интеллектуальных прав, права на конфиденциальность персональных данных и проч.).

10.4. Участник Конкурса передает Организатору все исключительные авторские и/или смежные права на Работу, предоставленную им для участия в Конкурсе, без ограничений по сроку действия и территории, и без обязанности выплаты вознаграждения за использование авторских прав и/или смежных прав, в том числе осуществлять без указания автора: воспроизведение Работы, распространение Работы, публичный показ Работы, импорт оригинала или экземпляров Работы в целях распространения, прокат оригинала или экземпляра Работы, публичное исполнение Работы, сообщение в эфир, сообщение по кабелю, перевод или другую переработку, редактирование без уведомления автора Работы, доведение Работы до всеобщего сведения.

10.5. В случае предъявления к Организатору каких-либо претензий и/или исков со стороны третьих лиц в связи с незаконной передачей Участником прав на Работу и/или использованием Работы, Участник обязуется самостоятельно урегулировать такие претензии и/или иски полностью, освободив Организатора от ответственности, в том числе от любых выплат в пользу таких лиц.

10.6. Участник Конкурса несет ответственность за нарушение авторских и иных прав третьих лиц согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем социальных сетей/Сайта авторских и (или) иных прав третьих лиц.

### **11. Персональные данные**

11.1. Факт представления Участником Работы для участия в Конкурсе является согласием Участника на обработку персональных данных самим Организатором или привлеченными им лицами в строгом соответствии с целями, установленными настоящими Правилами, а также на публикацию следующих персональных данных: личных фотографий, фамилии, имени, возраста, города проживания, материалов и произведений, созданных в рамках процесса вручения и использования Награды.

11.2. Целью обработки персональных данных является использование таких данных для:

- определения победителей Конкурса и вручения им Наград;
- рекламных мероприятий по данному Конкурсу, включая публикацию результатов Конкурса;
- выполнение Организатором обязанностей, установленных законодательством;
- иных целей в рамках проведения Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством.

11.3. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами установлен и ограничивается настоящими Правилами.

11.4. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ),

## **Правила проведения публичного конкурса «Залипаки в Перекрестке»**

обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

11.5. Организатор и привлечённые им лица осуществляют обработку персональных данных Участников в строгом соответствии с принципами и правилами, установленными Федеральным законом от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», включая соблюдение конфиденциальности и обеспечения безопасности персональных данных при их обработке, включая требования к защите, установленные ст. 19 названного Закона.

11.6. Организатор организует обработку персональных данных в срок проведения Конкурса и далее:

11.6.1. в течение пяти лет хранит протоколы Комиссии;

11.6.2. без ограничения срока хранятся материалы официальной публикации Работ Конкурса и его итогов.

11.7. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отзывавшего свои персональные данные.

11.8. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при авторизации в соответствующей социальной сети для участия в Конкурсе, освобождает Организатора Конкурса от обязанности по передаче Награды Участнику и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе.

### **12. Дополнительные условия**

12.1. Организатор не несет ответственности за неточную или некорректную информацию, предоставленную участниками Конкурса или Победителем.

12.2. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника сведений, в том числе по вине организаций связи, за технические проблемы и/или мошенничества в отношении сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса; за невозможность осуществления связи с участником из-за указанных им неверных или неактуальных контактных сведений.

12.3. Принимая участие в Конкурсе, Участники соглашаются с тем, что их имена, фамилии, фотографии, интервью и иные материалы об участниках могут быть использованы Организатором, в том числе опубликованы в СМИ в качестве информации, связанной с проводимым/проведенным Конкурсом, без выплаты какого-либо дополнительного вознаграждения.

12.4. Организатор оставляет за собой право приостановить или отказать в выдаче Наград в случае нарушения Победителем Конкурса положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

12.5. Организатор имеет право изменять любые условия Конкурса, в соответствии с действующим законодательством РФ, отражая при этом все изменения в Правилах Конкурса.

12.6. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.7. Термины, употребляемые в настоящих Правилах, относятся исключительно к настоящему Конкурсу.